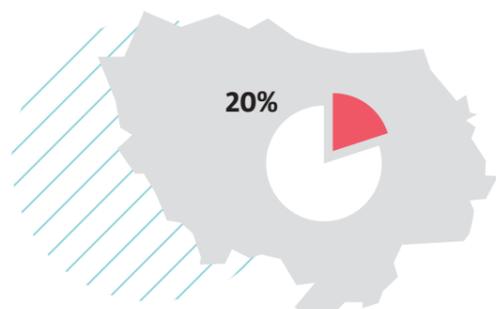


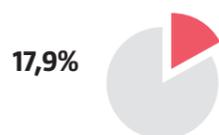
PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2016

POPULATION DES 15-29 ANS dans la population totale



Source : Insee - Estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2016).

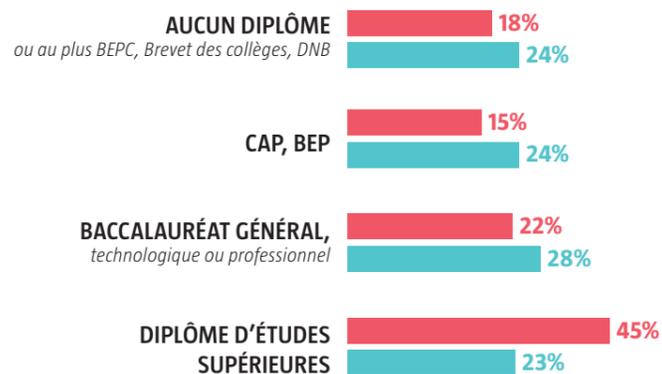
TAUX DE CHÔMAGE DES MOINS DE 25 ANS



Source : Insee, taux de chômage localisés en 2016, enquête emploi DOM.

DIPLÔMES DES 15-29 ANS

Île-de-France / France



Source : Insee, RP2014 exploitation principale, géographie au 01/01/2016.



LE BAROMÈTRE JEUNESSE

Fruit d'une collaboration entre l'INJEP et le CREDOC, le baromètre DJEPVA sur la jeunesse 2017 est une enquête nationale réalisée en ligne début 2017 auprès de 4541 jeunes âgés de 18 à 30 ans, sélectionnés selon la méthode des quotas.

Lancé en 2016 à la demande de la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA), le baromètre propose des indicateurs récurrents et vise à améliorer la connaissance des conditions de vie, modes de vie et aspirations des jeunes.

En 2017, le dispositif d'enquête a été étendu aux territoires ultramarins (*La Réunion, la Guadeloupe, la Guyane et la Martinique*) et introduit deux nouvelles thématiques : la participation citoyenne et la mobilité quotidienne. Dans sa seconde vague, le baromètre jeunesse s'organise ainsi autour de quatre grands sujets :

- Le regard porté par les jeunes sur la société et sur leur propre situation.
- L'engagement et la participation citoyenne : vote, adhésion associative, freins et leviers à l'engagement bénévole, mobilisation citoyenne sur les réseaux sociaux, opinion sur le service civique.
- La mobilité à l'international et au quotidien.
- L'accès aux droits : attente vis-à-vis des pouvoirs publics, accès aux droits sociaux, renoncement aux soins médicaux.

L'INSTITUT NATIONAL DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉDUCATION POPULAIRE

L'institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire est un observatoire, centre d'expertise et de ressources sur les questions de jeunesse et les politiques qui lui sont dédiées, sur l'éducation populaire, la vie associative et le sport.

Sa mission : contribuer à améliorer la connaissance dans ces domaines par la production de statistiques et d'analyses, l'observation, l'expérimentation et l'évaluation.

Son ambition : partager cette connaissance avec tous les acteurs et éclairer la décision publique.

www.injep.fr

RÉGION

ÎLE-DE-FRANCE

INFORMATIONS CLÉS

MOBILITÉ QUOTIDIENNE

L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

PROFIL DES MOINS DE 30 ANS EN 2016



RÉGION
ÎLE-DE-FRANCE



LES INFORMATIONS
CLÉS À RETENIR



Les jeunes de la région Île-de-France se démarquent dans leurs réponses de la moyenne des jeunes en France, ils sont toutefois semblables à l'ensemble des jeunes sur trois des indicateurs :

- Les jeunes de la région **donnent autant de temps bénévolement** au sein d'une association que l'ensemble des Français, 32% vs. 32%.
- Leur **taux de non-recours** à des dispositifs, droits, aides ou tarifs sociaux est identique à celui observé sur l'ensemble des jeunes, 20%.
- Ils pensent aussi souvent que les autres que le vote est la forme de participation la plus efficace pour contribuer à ce que les choses bougent (28% vs. 29% - écart non significatif).

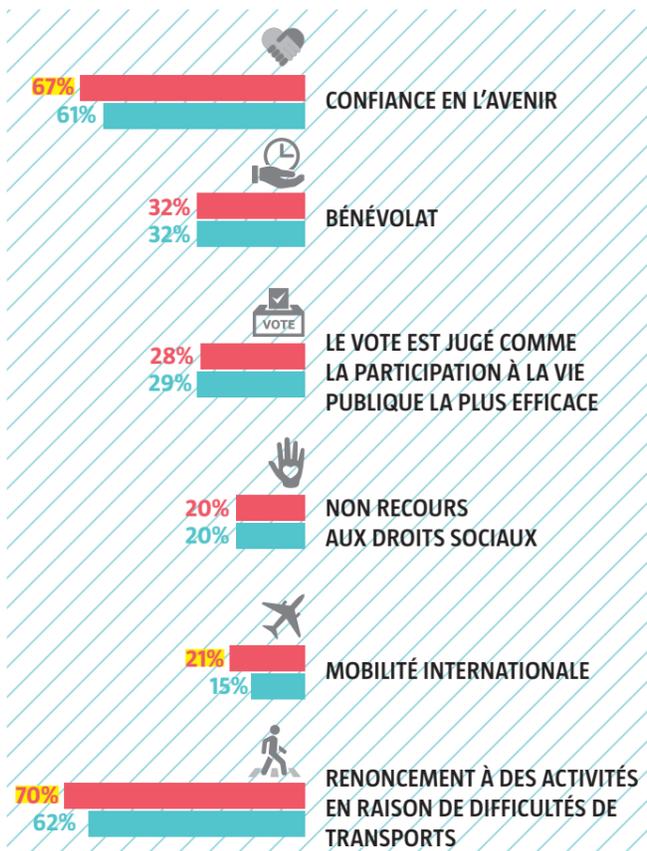
Des différences significatives sont à noter pour les jeunes de cette région : **ils ont plus souvent effectué un séjour à l'étranger** que l'ensemble des métropolitains. 21% des jeunes résidant en Île-de-France sont partis à l'étranger, au cours des 5 dernières années, en dehors des vacances contre 15% des jeunes métropolitains.

Ils sont également **plus confiants dans l'avenir**, quasiment sept jeunes d'Île-de-France sur dix déclarent être confiants pour les trois années à venir contre six sur dix en moyenne.

Cependant, le **renoncement à au moins une activité en raison de difficultés liées aux déplacements et aux transports** touche davantage les jeunes d'Île-de-France, 70% contre 62% en moyenne sur la France métropolitaine.



INDICATEURS CLÉS EN RÉGION
Île-de-France / France



Guide de lecture : 21% des jeunes d'Île-de-France ont effectué un séjour à l'étranger c'est le cas de 15% de l'ensemble des jeunes métropolitains. Les écarts significatifs des jeunes de la région par rapport à la moyenne des jeunes sont indiqués en **jaune**.

LA MOBILITÉ QUOTIDIENNE



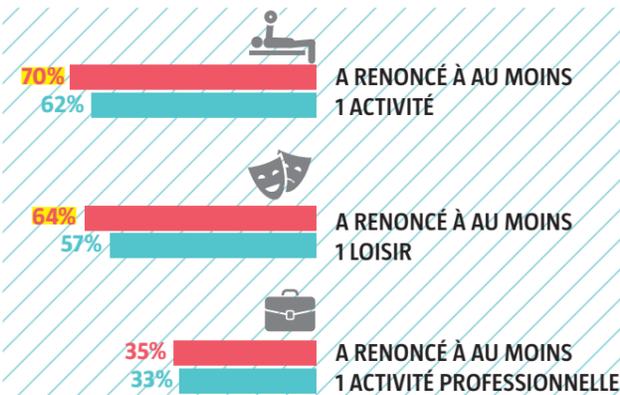
DES JEUNES FRANCHILIENS PLUS SOUVENT AU RENONCEMENT EN RAISON DE DIFFICULTÉS LIÉES AUX TRANSPORTS

Les jeunes franciliens se détachent de l'ensemble des jeunes métropolitains sur la thématique de la mobilité quotidienne. Ils sont les **mieux pourvus en transports en commun** (90% vs. 75% des métropolitains), mais sont peu à disposer ou avoir l'usage d'un véhicule motorisé personnel tel qu'une voiture, un scooter ou une mobylette (51% vs. 65% moyenne métropolitaine). Cependant, les jeunes d'Île-de-France déclarent plus souvent que les autres **qu'ils ont dû renoncer** au cours des douze derniers mois à au moins une activité (parmi cinq proposées) en raison de difficultés liées aux transports. Cela concerne sept franciliens sur dix contre six métropolitains. Au-delà du renoncement, les jeunes de la région évoquent plus souvent que les autres leur **angoisse et le sentiment d'épreuve** face aux déplacements. En oubliant les éventuels problèmes d'argent, de temps ou d'accès aux transports, le tiers des jeunes d'Île-de-France déclare que pour eux, les déplacements sont une épreuve contre 29% des métropolitains, et pour trois sur dix il s'agit d'une source d'angoisse (28% moyenne métropole).

Renoncement, au cours des douze derniers mois, en raison de difficultés liées aux déplacements et aux transports regroupé par thème (% de réponses oui)

Ensemble des jeunes métropolitains âgés de 18 à 30 ans

Île-de-France / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2017.

Note de lecture : La thématique « loisir » regroupe les items « rendre visite à des proches (amis, famille) », « pratiquer un loisir (activité sportive, visite culturelle, cinéma, ...) » et « partir en vacances ». La thématique « activité professionnelle » regroupe les items « accepter un emploi » et « suivre une formation ou des études ». Les écarts significatifs des jeunes de la région par rapport à la moyenne des jeunes sont indiqués en **jaune**.

L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE



PLUS DE JEUNES PRÊTS À DEVENIR BÉNÉVOLE

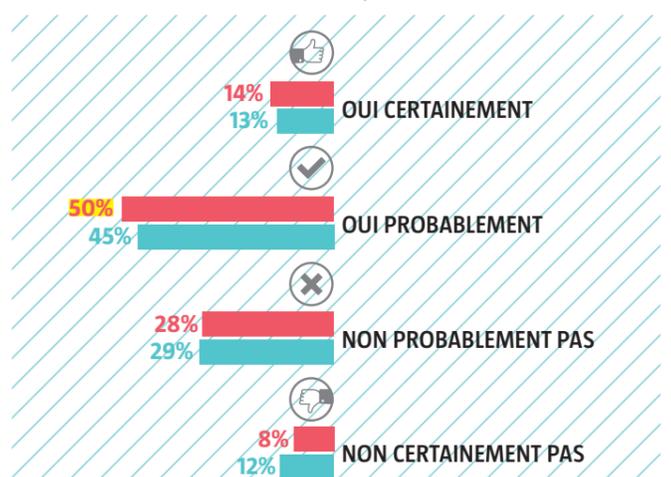
Même si les jeunes franciliens ne se différencient pas des autres jeunes dans leur engagement bénévole actuel, un tiers donne de leur temps bénévolement dans une association ou une autre organisation. Ils sont toutefois plus nombreux à signaler qu'ils seraient **prêts à devenir bénévoles** pour une cause. Les deux tiers seraient prêts à s'engager contre 58% de l'ensemble des jeunes Français.

Les jeunes franciliens **se distinguent significativement de la moyenne nationale par leur choix de causes d'engagement**. Interrogés sur les deux principales causes qui leur donnerait envie de s'engager ou de s'engager davantage, les jeunes de la région citent significativement plus souvent qu'en moyenne les causes suivantes : le domaine social, la solidarité (19% vs. 17%), la paix dans le monde (19% vs. 14%), la lutte contre les discriminations (17% vs. 12%) et l'action humanitaire, l'aide au développement (15% vs. 13%). Ils sont par ailleurs, **moins attirés par les domaines de la culture**, des loisirs (12% vs. 14%), l'insertion, l'emploi, la formation (7% vs. 10%) et le sport (19% vs. 22%).

Seriez-vous prêt à devenir bénévole pour une cause ? (en %)

Jeunes âgés de 18 à 30 ans ne donnant jamais de temps bénévole

Île-de-France / France



Source : INJEP-CRÉDOC, Baromètre DJEPVA sur la jeunesse, 2017.

Les écarts significatifs des jeunes de la région par rapport à la moyenne des jeunes sont indiqués en **jaune**. Pour en savoir plus, voir les annexes régionales détaillées et le rapport national complet.