

Jeunes et alcool : consommation en baisse, ivresses occasionnelles en hausse

Paris, le 21/02/2011

Le dernier numéro du bulletin, Jeunesses : études et synthèses, édité par l'INJEP dresse un portrait paradoxal de la consommation d'alcool des jeunes Français.

Moins d'alcool, plus d'ivresse. Telle semble être la tendance de la consommation d'alcool chez les jeunes Français. Le dernier numéro du bulletin *Jeunesses : études et synthèses* édité par l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP), souligne ce paradoxe qui traduit « *le rapport qu'entretiennent les nouvelles générations avec l'alcool* ». En effet, si les jeunes Français déclarent des usages d'alcool « *relativement moyens comparativement aux autres pays européens* », « *les ivresses occasionnelles, elles, progressent* », écrit l'auteure de ce texte, Yaëlle Amsellem-Mainguy, chargée d'études et de recherche à l'INJEP.

S'appuyant sur les données les plus récentes, fournies principalement par l'Enquête sur la santé et les consommations lors de l'appel à la préparation à la défense (ESCAPAD), l'European School Survey Project and Other Drugs (ESPAD), réunissant 35 pays ainsi que les analyses du groupe de travail « Alcoolisation excessive des jeunes », mis en place par le ministère en charge de la jeunesse en juin 2010, Yaëlle Amsellem-Mainguy souligne que l'alcoolisation des jeunes se caractérise par des disparités fortes en fonction du sexe, de l'origine régionale ou du statut social. Ainsi, la consommation diffère entre jeunes actifs et étudiants. Si ces derniers, contrairement aux idées reçues, boivent moins souvent et ne sont pas plus souvent ivres que les premiers, les ivresses alcooliques sont plus répandues chez les étudiantes que chez les jeunes femmes actives.

À la fois exhaustif et synthétique, ce numéro fait un point objectif sur une question que l'hypermédiatisation de phénomènes tels que les apéros géants ne permet pas toujours d'envisager de façon rationnelle. Élus et professionnels de jeunesse trouveront ici des données actualisées et exploitables, leur permettant d'enrichir la réflexion.

- Cliquer ici pour télécharger la version en ligne de Jeunesses : études et synthèses n°3



« Un paradoxe qui traduit le rapport qu'entretiennent les nouvelles générations avec l'alcool »



Informations complémentaires sur : www.injep.fr
 Contact presse : Roch Sonnet – 01 70 98 94 00 – sonnet@injep.fr