

IMAGE DES JEUNES - 2005

➤ OUVRAGES - RAPPORTS

Bonheur (Le) d'être adolescent.

CIPRIANI-CRAUSTE, Marie, FIZE, Michel
Erès, 2005. - 199 p.

S'appuyant sur l'observation d'un groupe de jeunes sujets de la classe de CM2 à la seconde, les auteurs nous révèlent un autre visage de l'adolescence qui débute avant la puberté et se termine bien plus tôt qu'on ne le dit avec l'entrée dans la première jeunesse.

Etre adolescent est de nos jours une activité en soi. L'adolescence est un univers particulier, un mode de vie propre qui a son langage, ses parures et qui permet à l'adolescent de forger son identité.

Cultures lycéennes : la tyrannie de la majorité.

PASQUIER, Dominique
Autrement, 2005. - 180 p. (Série Mutations)

Cette enquête ne bouscule pas seulement certains des stéréotypes sur la relation des jeunes aux nouvelles pratiques de communication, elle montre surtout combien il est difficile à l'adolescent de s'affirmer comme individu : face aux tensions entre le plus d'autonomie qu'accordent les parents et l'exacerbation des pressions au conformisme sur le lieu scolaire, quelles stratégies sont mises en œuvre pour contourner les obstacles à l'expression authentique de soi.

Jeunes (Les) Européens et leurs valeurs : Europe occidentale, Europe centrale et orientale.

GALLAND, Olivier (Dir.), ROUDET, Bernard (Dir.)
Éditions de La Découverte ; INJEP, 2005. - 325 p. (Recherches)

Observer et comprendre les valeurs des jeunes Européens, dans une perspective comparative nous renseigne sur les tendances d'évolution de nos sociétés. Existe-t-il chez ces jeunes des valeurs communes ? Pour répondre à cette question, ce livre s'appuie sur les résultats d'une grande enquête internationale sur les valeurs.

15/25 ans : "On ne sait plus qui croire".

LESCANNE, Guy
Cerf (Éditions du), 2005. - 252 p.

L'auteur a rencontré de nombreux jeunes, constitués en échantillons significatifs. La méthode des entretiens non directifs a favorisé un questionnement mutuel intense et extensif. "Qu'est-ce que la confiance, l'inquiétude (la peur, l'envie) ?" initiait la discussion. Celle-ci abordait les thèmes de l'avenir, la politique, la famille, l'amour, l'amitié, les adultes, la religion et "soi". Comprendre ce déficit de confiance en l'autre comme en soi qui émerge donne naissance au nouvel objectif : comment réagir (comment croire) ?

Comprendre les jeunes.

DUBET, François GALLAND, Olivier DESCHAVANNE, Éric
Presses Universitaires de France, 2004. - 328 p.

Qu'est-ce que la jeunesse ? "Comprendre les jeunes", cinquième enquête de la revue, propose une série d'analyses qui intègre le point de vue d'acteurs oeuvrant dans "la galaxie jeunesse" et rassemble les contributions de spécialistes issus de plusieurs horizons disciplinaires : juristes, psychologues, sociologues, historiens, philosophes.

Image (L') des jeunes dans les médias.

CONSEIL NATIONAL DE LA JEUNESSE. COMMISSION « JEUNES ET MEDIAS »
INJEP, 2004. - 82 p.

Conscients du fait que les malentendus pouvaient venir aussi bien des jeunes que des médias, les membres de la commission jeunes et médias du Conseil national de la jeunesse ont attaché une importance particulière à établir un dialogue avec les professionnels du domaine. Ces rencontres ont permis d'affiner et de construire des propositions destinées à une meilleure prise en compte de cette problématique, source de conflits et d'incompréhension.

Médias (Les) à la conquête des jeunes.

FRAU-MEIGS, Divina

Institut National de l'Audiovisuel, 2004. - 95 p, (Médiamorphoses)

La protection et la participation des jeunes (consommateurs et citoyens) dans l'environnement médiatique (producteur de sens) sont évaluées dans ce dossier de 15 articles.

Propositions et avis au Parlement. Juin 2002-juin 2003. Rapport d'activité.

CONSEIL NATIONAL DE LA JEUNESSE

INJEP, 2004. - 46 p.

Au travers de ce premier rapport d'activité, le Conseil national de la jeunesse communique les propositions qu'il a émises au sein de ses commissions :

- la commission engagement sur les questions de la valorisation du bénévolat, de la lutte contre les dérives communautaristes ;
- la commission cadre de vie et territoire sur les question des jeunes ruraux, de la sécurité routière chez les jeunes ;
- la commission médias sur la question de l'accès des jeunes aux médias et la prise en compte de leur parole et de leur image ;
- et la commission relations internationales sur la relation interculturelle dans une Europe élargie.

Une approche des 11-15 ans : étude réalisée à la demande des Scouts de France en partenariat avec Okapi.

OLM, Christine

CREDOC, 2004. - 109 p.

Les Scouts de France et Bayard Presse ont souhaité réaliser, avec l'aide du CREDOC, une étude auprès des jeunes âgés de 11 à 15 ans, scouts et non scouts, afin de mieux connaître leurs attitudes et leurs comportements. Cette enquête s'intéresse en particulier aux rapports des jeunes à la société, à leurs contacts avec les autres, jeunes ou adultes, aux occupations du temps libre et pour les jeunes concernés, à leurs attentes et opinions relatives à leur implication dans le mouvement scout. Elle a pour objectifs de mieux connaître les jeunes de cette tranche d'âge et d'aider les éducateurs dans leur action.

Vive les 11-25.

LE BIGOT, Joël-Yves ; PORTON-DETERNE, Isabelle ; LOTT-VERNET, Catherine

Eyrolles (Éditions) 2004. - 419 p.

Se présentant comme exhaustif, cet ouvrage donne enfin une image positive de l'univers des 11- 25 ans.

En cumulant trois approches : la psychologie, les études et la recherche internationale, et la communication, il propose une photographie documentée de cette nouvelle génération. Il souhaite accompagner cette jeunesse en proposant des plans d'action concret en annexe.

Chemins de banlieue : recherche de soi et engagement personnel des jeunes issus de l'immigration.

DUBREUIL, Bertrand

Licorne, 2003. - 259 p.

Cet ouvrage est le fruit d'une démarche originale où le sociologue restitue et analyse la parole de jeunes adultes issus de l'immigration maghrébine sur leur représentation sociale. Ceux-ci témoignent à la fois d'un attachement à la transmission des valeurs familiales et d'une adhésion aux principes d'égalité, de liberté et de laïcité.

Loin de l'image trop entretenue d'une banlieue plaintive ou déstructurée, c'est une volonté d'avenir que ces jeunes nous communiquent.

Peut-on parler d'une opinion de la jeunesse ?

BIGOT, Régis, PIAU, Claire

CREDOC, 2003. - 106 p.

Quelles sont les valeurs des jeunes ? Quelles sont les aspirations et les opinions qui les animent ? Leurs représentations sont-elles spécifiques et différentes de celles du reste de la population ?

Qui est jeune et qui ne l'est pas ? Étudier les valeurs des jeunes, c'est, indirectement, cerner les contours de cette catégorie.

Sea, sex and fun : les 25-35 ans parlent de leur sexualité.

ADAM, Géraldine ; DUFOUR, Anne (Collaborateur)

LEDUC.S Éditions , 2003. -191 p.

Comment s'aiment les 25-35 ans ? Héritiers de mai 68, ils baignent dans un monde dit "sexuellement libéré" dont personne ne leur a fourni le mode d'emploi affectif. Les auteures, journalistes trentenaires, ont décidé de laisser la parole à ces héros du quotidien sexuel, sans changer quoi que ce soit à leurs confidences.

Valeurs (Les) des Français.

BRÉCHON, Pierre

Armand Colin, 2003. - 352 p.

Cet ouvrage est une réédition réactualisée d'un travail collectif paru en 2000. Il démontre que les valeurs des Français ne sont pas en déperdition, contrairement aux idées reçues.

Adolescents (Les).

FIZE, Michel

Cavalier Bleu (Editions du), 2002.- 127 p.

L'auteur part des idées reçues que l'on peut entendre sur les jeunes et y apporte un éclairage distancié et approfondi. Il démonte ici l'idée de "crise d'adolescence" trop souvent présentée comme une fatalité biologique ou psychologique.

Adolescents : halte aux clichés

PIOT, Olivier

Éditions de Milan, 2002. - 225 p.

Cet ouvrage est destiné à la fois aux jeunes adolescents et à tous les adultes qui souhaitent comprendre cette génération rebelle, incomprise et surprenante. Soucieux de briser les clichés qui circulent sur les jeunes, ce livre est conçu comme un manifeste des adolescents. Une sorte de prise de parole, au nom des jeunes et avec eux, afin d'obliger les adultes à écouter et à voir cette jeunesse telle qu'elle est.

Image des jeunes - Veille documentaire.

Comité régional d'éducation pour la santé (Provence-Alpes-Côte d'Azur), 2002. - 237 p.

Ce document a été réalisé à partir de la presse quotidienne nationale et régionale (région PACA), de la presse hebdomadaire, de revues spécialisées et d'extraits d'ouvrages. Les références choisies donnent une représentation contrastée de la jeunesse : entre une presse nationale et locale, entre des aspects largement positifs et des stigmates négatifs : délinquance et violence.

Jeunes (Les) et les médias : perspectives de la recherche dans le monde.

JACQUINOT, Geneviève, GROUPE DE RECHERCHE SUR LA RELATION ENFANT Média- GRREM

Harmattan (Éditions L'), INJEP, 2002. - 247p. (Débats jeunesse)

Quelles influence exercent les médias - la télévision en particulier - sur les jeunes ? La réponse des chercheurs se détache d'une vision pessimiste pour une perception plus complexe du phénomène qui s'intéresse davantage aux interrelations que les jeunes entretiennent avec ces nouvelles façons de voir et de penser le monde.

Pratiques tag : vers la proposition d'une "transe-culture".

BOUDINET, Gilles

Harmattan (Éditions L'), 2002. - 208 p.

Que disent les jeunes au travers de leurs pratiques du tag ? Fondé sur un travail d'enquête auprès des tagueurs et de leurs réalisations, cet ouvrage pose les enjeux de telles pratiques en termes de médiation culturelle : rite de passage pour s'en sortir ou archaïsme d'un rituel inféodé à une assignation sociale ? On conclut sur l'existence d'une culture à la marge ou transe-culture.

Ni anges, ni sauvages : les jeunes et la violence.

HUERRE, Patrice

Anne Carrière (Éditions), 2002.- 300 p.

L'auteur, psychiatre et spécialiste des adolescents, aborde la violence juvénile face à une société qui condamne une violence qui la fascine et à l'égard de laquelle elle fait preuve de complaisance. C'est pourtant aux adultes qu'il appartient de rassurer des adolescents fragiles pour réguler et pacifier une

violence qui est aussi une énergie nécessaire à la vie.

Sexualité (La) à l'adolescence.

BRACONNIER, Alain ; BRETONNIERE-FRAYSSSE, Anne ; CHOQUET, Marie
Erès, 2002. - 116 p.

La libération des mœurs soumet les jeunes à un flux constant d'informations et d'images érotiques. Autrefois tenus dans la crainte du péché, les adolescents se retrouvent désormais confrontés à d'autres peurs : celle des maladies, de la contraception ou de l'I.V.G. Cet ouvrage se range du côté des éducateurs pour permettre aux jeunes de trouver des repères, de définir des limites et de construire leur personnalité dans sa dimension sexuée.

Signes d'identité : tatouages, piercing et autres marques corporelles.

LE BRETON, David

Métailié, 2002. - 224 p.,(Traversées)

L'auteur, anthropologue, s'intéresse aux signes d'identité qui envahissent les sociétés occidentales. Il analyse les marques corporelles, s'interrogeant sur les implications historiques, anthropologiques et philosophiques de cette mode en pleine expansion.

Sociologie (La) du corps .

LE BRETON, David

PUF, 2002. - 127 p. (Que sais-je ?, n° 2678)

Cet ouvrage aborde les étapes marquantes de l'approche du corps par les sciences sociales, la variabilité des définitions, les données épistémologiques, les logiques sociales et culturelles propres à la corporéité, les imaginaires sociaux et les mises en jeu et en signes du corps dans la société contemporaine. Il réfléchit sur le statut de la sociologie du corps.

Génération moi d'abord : avoir 20 ans en Europe.

EXPANSION (L'), 2001. - 15 p.

Cette enquête qui donne la parole aux jeunes Européens reflète l'image d'une jeunesse qui retarde son entrée dans l'âge adulte. Portrait d'"adolescents" européens au travers de leurs loisirs, des marques, de leur relation au travail et de leur valeurs inscrites dans le multiculturel.

Jeunes (Les) de 1950 à 2000 : un bilan des évolutions.

INJEP, 2001.- 391 p.

Quel regard une société porte-t-elle sur ses jeunes ? Au-delà des idées reçues et des constats médiatiques rapides, il était important, tournant du siècle oblige, de prendre du recul et de se donner les moyens de l'analyse. On trouve dans cet ouvrage des contributions d'observateurs (sociologues - chercheurs), une analyse de la presse (50 années d'articles du *Monde* traitant de la jeunesse), d'abondants éléments chiffrés, une bibliographie développée (sélection d'ouvrages par décennies). L'ensemble permet de dessiner avec netteté les contours des évolutions passées et actuelles.

Jeunesse (La) comme ressource : expérimentations et expériences dans l'espace public.

VULBEAU, Alain

Erès (Éditions), 2001.- 232 p.

La jeunesse est-elle une menace pour l'ordre public ou au contraire la victime d'une violence provenant des autres et d'elle-même ?

Au-delà de cette alternative, cet ouvrage propose de s'intéresser à la jeunesse comme ressource. Les auteurs ne recherchent pas la promotion naïve d'une jeunesse inoffensive mais veulent présenter une réflexion sur des efforts collectifs et institutionnels où les jeunes participent activement à la construction d'une place qui ne leur est plus donnée d'avance.

Jeunes (Les) et Internet : représentations et appropriations.

BEVORT, Evelyne BREDA, Isabelle

Clemi, 2001. - 160 p.

Cet ouvrage présente les résultats d'une enquête menée en France et réalisée dans un cadre international. Il évalue et mesure l'utilisation d'Internet par les jeunes et dégage leur perception et leur opinion sur l'Internet.

Paroles d'ados, enquête : à quoi jouent-ils, qui admirent-ils, qu'achètent-ils ? Les 12-17 ans racontent leur sport.

ÉQUIPE (L'), 2001. - p.43-88

Ce dossier reproduit la perception par les jeunes du sport : image, idoles, rêves, etc... Le football se révèle comme le sport roi.

Le dossier donne également la parole aux jeunes sportifs de hauts niveau qui gagnent plus que leurs parents .

Le sport et les jeunes se révèlent être également un marché que les marques chassent.

Valeurs (Les) des jeunes : tendances en France depuis 20 ans.

GALLAND, Olivier, ROUDET, Bernard

Harmattan (Éditions L'), 2001. - 240 p.

Résultat d'un travail d'équipe, cet ouvrage étudie l'ensemble des valeurs : famille, sociabilité, travail, politique, religion, normes sociales, mais aussi rôles féminin et masculin, relations aux institutions, appartenances associatives... autant de domaines de l'existence qui permettent de brosser un panorama complet de la jeunesse française.

Vous avez dit jeune ?

BOULOGNE-ROUSSEAU, Nicole

Harmattan (Éditions L'), 2001. - 298 p.

Cet ouvrage s'intéresse au "jeunisme" , dont les acteurs, les « jeunistes », vouent une véritable adoration à la jeunesse. Tour à tour prosélystes enthousiastes ou intégristes tolérants, ils vivent au quotidien autour du "jeune", rejetant ce qu'il n'est pas : langage, mode, etc... Mais que définit-on comme "jeune". Comment expliquer cette adoration et jusqu'où peut-elle aller ? Connaît-elle vraiment des limites, et lesquelles ?

Adolescents, la crise nécessaire.

CLERGET, Stéphane

Arthème Fayard (Librairie), 2000. - 339 p.

Les changements chez l'adolescent sont nombreux et souvent difficiles à vivre pour lui et pour son entourage. Que signifient ces changements et comment y répondre ? Cet ouvrage le révèle en termes clairs aux parents.

Existe-t-il une culture adolescente ?

BRUNO, Pierre, LANG, Jack

In press, 2000.- 187 p.

Loin des clichés traditionnels, cet ouvrage s'intéresse aux principales composantes de l'univers culturel des adolescents, aux valeurs qu'elles véhiculent. Contrairement aux idées reçues, la culture adolescente s'avère de plus en plus diverse, complexe et créative. De plus en plus critique aussi, et libre de préjugés anciens. Quels sont les modèles proposés aux adolescents ? Ont-ils une influence sur des comportements violents ou inciviques ? Ne voit-on pas apparaître de nouveaux stéréotypes et naître de nouvelles inégalités ?

Adolescence (L') et ses "rites" de passage.

GENDREAU, Joël

Desclée De Brouwer, 1999. - 109 p.

Toxicomanie, bizutage, alcoolisation, premières relations sexuelles, violence à l'école, rap, etc.. S'agit-il d'une forme renouvelée de ces rites de passage qui marquent traditionnellement la fin de l'adolescence ? L'auteur tente de définir ce passage de l'adolescence à l'âge adulte.

Filles et garçons jusqu'à l'adolescence.

Socialisations différentielles.

LEMEL, Yannick (Coordinateur) ; ROUDET, Bernard (Coordinateur)

Harmattan (Éditions L') , 1999. - 319 p.

Cet ouvrage présente des acquis récents de la recherche quant à notre connaissance des processus de socialisation de la petite enfance à l'adolescence, en mettant en évidence l'importance de la variable sexuelle sur des pratiques sociales dont elle est un principe organisateur, au même titre que d'autres variables auxquelles elle s'articule.

Nouvelles (Les) tribus urbaines.

Voyage au cœur de quelques formes contemporaines de marginalité culturelle.

FOURNIER, Valérie

Georg Éditeur, 1999. - 141 p.

L'auteur analyse les phénomènes de mode qui se succèdent chez les jeunes. Elle rappelle d'abord l'histoire des sous-cultures jeunes, depuis l'avènement de la jeunesse comme acteur social dans les années cinquante, puis elle interroge sur ce qui est advenu des punks de la première époque, en partant d'un premier travail centré sur cette "tribu". L'hypothèse d'une filiation entre ce mouvement originel et les tribus observables aujourd'hui soutient l'ensemble de la recherche.

Paroles de jeunes.

Une enquête de CSA Opinion.

Ce qu'ils disent de la société dans laquelle ils vivent : état des lieux, des attitudes, des attentes.

INJEP, 1999. - 76 p.

L'objectif de ce document est de dresser un état des lieux précis des perceptions, des attitudes et des attentes des jeunes âgés de 16 à 26 ans vis-à-vis de la société dans laquelle nous les faisons vivre.

Qui sont les jeunes de 15 ans ?

LE QUEAU, Pierre

CREDOC, 1997.- 71 p.

Rares sont les occasions offertes aux jeunes de s'exprimer dans l'espace public et de dire ce qu'ils pensent de leur place dans la société, la représentation qu'elle leur renvoie et de ce qu'ils attendent de l'avenir. C'est ce que tente cette enquête, basée sur des débats entre jeunes.

➤ ARTICLES

Adolescence (2) : repères et visibilité.

L' OBSERVATOIRE : revue d'action sociale et médico-sociale, 2005. –
p. 22 -104

Dossier regroupant 18 articles (inspirés d'un colloque) sur le thème de la "culture ado" : rites et initiations, fracture générationnelle, look (tatouages et piercings), musique (techno), adoconsommation, toxicomanie, sexualité ("les premiers pas"), e-communication et babillage électronique et l'exclusion sociale par l'échec scolaire.

Mal (Le) adolescent.

FRANCQ, Isabelle

MONDE DES RELIGIONS (LE), n° 10, mars-avril 2005. - p. 26-29

Musique, jeux vidéo, jeux de rôle, BD, mode vestimentaire... La culture ado est pleine de références à Satan. Simple jeu ou véritable engagement ?

Satan, prince des "gothiques".

CHUPIN, Julie

MONDE DE L'EDUCATION (LE), n° 334, mars 2005. - p. 58-60

Face à la multiplication des profanations de tombes et à l'augmentation des sites Internet consacrés au satanisme, les pouvoirs publics s'inquiètent pour les adolescents se réclamant du gothisme. Excursion en enfer.

Chacun cherche son look.

PHOSPHORE, n° 277, juillet 2004. - p. 53-62

Les temps sont désormais au look à soi. Le moi du look. Il s'agit de trouver son identité pour être et se porter bien.

Internet et nouvelles technologies : les ados pris dans la toile ?

CONSOMMATION ET MODES DE VIE, n°172, janvier 2004. - 4 p.

« Les ados pris dans la toile ? » se demande le CRÉDOC dans l'étude publiée en janvier 2004 .

En effet, l'enquête révèle comment les 12-17 ans utilisent Internet & les nouvelles technologies pour communiquer.

Jeunes (Les) et la radio.

IDÉES EN MOUVEMENT (LES), n° 116, février 2004. - p. 13

Cet article reprend les résultats d'une enquête sur les jeunes et la radio. L'étude a été réalisée par le Ciemi (Collectif inter associatif enfance et médias) qui a sondé 1 025 adolescents au cours du printemps 2003 afin de connaître leurs pratiques en matière de radio.

Modes (Les) de vie des adolescents âgés de 15 à 17 ans. Un aperçu à partir des enquêtes statistiques.

ÉTUDES ET RÉSULTATS, n° 319, juin 2004. - 12 p.

Ces statistiques portent uniquement sur la tranche d'âge 15-17 ans. Les transformations dans le mode de vie des adolescents sont analysés au travers de leur emploi du temps, ainsi que de leur pratique d'activités sportives, de loisirs ou culturelles. Cet article n'aborde pas leur état de santé.

Parlez-vous jeune ?

MONDE DE L'ÉDUCATION (LE), n° 324, avril 2004. - p. 44-50

Recherche d'une identité, phénomène de groupe : les adolescents ont toujours trouvé des expressions propres à leur génération. Mais depuis plusieurs années, un cap a été franchi : un véritable langage s'est créé qui évolue au grés de l'imagination et des situations rencontrées.

Sociabilités juvéniles et construction de soi.

AGORA. Débats Jeunesses, 2004, n° 28, 1^{er} trimestre. - p. 8-73

Ce dossier aborde la question de la sociabilité et montre que sans appartenance les jeunes sont privés de repères.

Altermondialisation (L'), une valeur "jeune" ?

MONDE CAMPUS (LE), n° 18298, 25 novembre 2003. - p. 63-64

Selon le CREDOC, 56 % des 18-29 ans voient plus d'avantages que d'inconvénients à la "globalisation".

Catégorisation des jeunes d'une cité.

MARLIÈRE, Eric

AGORA. Débats Jeunesses, n° 32, 3^e trimestre 2003. - p. 132-142

Cet article analyse comment s'élaborent des différences inter-et intragénérationnelles et comment, dans une ancienne cité ouvrière aujourd'hui rénovée, on peut distinguer sept groupes de jeunes fréquentant l'espace résidentiel.

Culture (La) pluri-médiatique des jeunes.

DAGNAUD, Monique

AGORA. Débats Jeunesses, n° 31, 1^{er} trimestre 2003. - p. 108-117

Constatant le bouleversement de l'environnement éducatif des enfants et des adolescents par la révolution communicationnelle, l'auteur montre que l'absence d'étude systématique sur le temps consacré par les jeunes à la pratique des médias oriente vers l'accumulation de données de sources différentes.

Enquête: c'est quoi, réussir sa vie?

RICOU, Anne

PHOSPHORE, n° 261, mars 2003. - p.52-57

Une enquête auprès des 15-25 ans pour savoir ce qu'est pour eux le fait de réussir sa vie.

Goûts (Les) des jeunes.

FRAU-MEIGS, Divina

AGORA. Débats Jeunesses, n° 31, 1^{er} trimestre 2003. - p. 132-146

À partir d'une enquête sur la réception de programmes cinématographiques, l'auteur tente de mesurer le degré d'appropriation par 300 collégiens des contenus médiatiques.

Laissez-nous une place !

PHOSPHORE, n° 263, mai 2003. - p. 56-62

Souvent montrés du doigt comme fauteurs de troubles ou ne s'intéressant à rien, les jeunes sont avant tout les grands oubliés d'une société française qui vieillit et n'a pas assez investi sur l'avenir.

S'engager, ça change la vie.

PHOSPHORE, n° 270, décembre 2003. - p. 46-52

L'engagement, pour certains jeunes, ce n'est ni pour demain ni à l'autre bout du monde mais à côté de chez soi, et ça donne du sens et du piment à la vie.

Délinquance des mineurs : derrière les clichés.

ACTUALITES SOCIALES HEBDOMADAIRES, n° 2258, avril 2002.- p. 27-28

Explosion de la violence, de la précocité des passages à l'acte, laxisme de la justice, autant de représentations de plus en plus répandues dans l'opinion. Tentative d'exploration de leur part de vérité.

Enquête sur le langage jeune.

PHOSPHORE, n° 249, mars 2002. - p. 46-53

Nourrie de langage des cités et de patois locaux, mouvante comme la mode... La langue des jeunes est un véritable labo du mot.

Des rites de passage aux "premières fois" : une expérimentation sans fin.

BOZON, Michel

AGORA. Débats Jeunesses, n° 28, 2^e trimestre 2002. - p. 22-33

Les rites de passage qui organisaient et solennisaient naguère le processus de passage à l'âge adulte ont cédé la place à une transition plus progressive, reposant sur des procédures informelles et éventuellement réversibles parsemées de rites ponctuels.

Halte au diktat des apparences.

PHOSPHORE, n° 253, juillet 2002. - p. 41-50

Beauté du corps et look exercent un véritable pouvoir dans notre société. Comment vivre sans subir ce poids.

Jeunes : le désarroi des politiques.

MONDE DE L'ÉDUCATION (LE), n° 303, mai 2002.- p. 22-41

Que les jeunes peinent à trouver leur place n'est pas nouveau. Depuis de longs mois, les responsables politiques, de gauche comme de droite, ont pris le risque d'une stigmatisation collective des jeunes. Le malaise s'installe de plus en plus entre ces deux mondes.

Langue (La) des cités est-elle fréquentable ?

LIEN SOCIAL, n° 608, 7 février 2002. - p. 4-7

Est-ce un langage à prendre en considération ou au contraire contribue-t-il à enfermer un peu plus les jeunes des quartiers dans un ghetto ?

Monde (Le) des jeunes.

SCIENCES HUMAINES, n° 127, avril 2002.- p. 19-35

Depuis toujours la jeunesse fascine en même temps qu'elle effraie. Après un petit rappel historique, ce dossier tente de définir les contours de la jeunesse, ses valeurs et sa place dans notre société.

Parole (La) des jeunes recensée.

IDEES EN MOUVEMENT (LES), n° 95, janvier 2002. - p. 13

Première enquête d'ampleur nationale sur les médias scolaires réalisée par le CLEMI à la demande du ministère de l'Education nationale.

Rapports de sexe, rapports de genre. Entre domination et émancipation.

VEI Enjeux , n° 128, mars 2002. - 254 p.

Dans les quartiers populaires, les phénomènes de disqualification et de précarité tendent à s'accompagner d'une montée de l'affirmation identitaire sexiste et d'une bipartition de l'espace social. Il faut lutter contre les stéréotypes pour une réelle mixité, condition de l'égalité. Cette démarche doit s'accompagner d'un travail préalable avec les élèves pour favoriser les apprentissages fondamentaux en vue de la réussite de tous et pour favoriser leur autonomie et leur place dans la société.

Rites et seuils, passages et continuités.

AGORA. Débats Jeunesses, n° 28, 2^e trimestre 2002. - 104 p.

Ce numéro d'Agora analyse les différents rites qui ponctuent la transition entre l'adolescence et l'âge adulte.

Transformations (Les) des rites de la jeunesse.

BESSIN, Marc

AGORA. Débats Jeunesses, n° 28, 2^e trimestre 2002. - p. 12-20

L'auteur tente d'analyser comment des expériences peuvent marquer le parcours d'une vie chez des individus devenus plus mobiles.

Ces rites qui ponctuent la vie.

ÉCOLE DES PARENTS (L'), n° 1, février 2001. - p. 27-46

Puissant besoin de symbolisation et d'intégration, les rites accompagnent les passages, les séparations. Ils cimentent les communautés.

Construction (La) de l'identité chez les jeunes d'origine étrangère.

ÉCOLE DES PARENTS (L'), hors-série 2, septembre 2001.- p. 4-59

Ce numéro se propose de réfléchir sur les adolescents et les jeunes tels qu'ils sont en choisissant de focaliser le regard sur les jeunes d'origine étrangère. Comprendre ce qui est commun à tous, dans cet entre-deux qu'est l'adolescence, sans nier les situations spécifiques et les discriminations.

Des violences indicibles.

SEGALEN, Charles

ACTUALITÉS SOCIALES HEBDOMADAIRES, n° 2232, octobre 2001.- p. 21-22

Omniprésente dans l'actualité, la violence est perçue différemment d'un individu à l'autre. Certaines formes sont surmédiatisées quand d'autres sont totalement occultées ou déformées.

Ondes (Les) libèrent la parole des jeunes.

PINAUD, Florence

ACTUALITÉS SOCIALES HEBDOMADAIRES, n° 2227, septembre 2001.- p. 37-38

Chaque mois des jeunes en difficulté ont leur émission de radio. Ils s'expriment librement sur des thèmes qu'ils ont choisis, hors des frontières de l'accompagnement social classique.

Quand la jeunesse fait peur.

MUCCHIELLI, Laurent

SCIENCES HUMAINES, n° 116, mai 2001.- p. 16-20

Quels sont les mécanismes de la délinquance juvénile d'hier et d'aujourd'hui ?

Soigner la banlieue.

VEI Enjeux, n° 126, septembre 2001.- 212 p.

Les banlieues populaires semblent condenser tous les problèmes de la société : montée des troubles du comportement, d'une violence juvénile insensée, des pathologies diverses. Les classes populaires restent des "classes dangereuses".

Vivre ensemble.

SCIENCES HUMAINES, n° 33, juin-août 2001.- 70 p.

Individus, groupes, société, comment vivre ensemble ? Ce dossier tente d'y répondre.

Stars à tout prix.

PHOSPHORE, n° 226, décembre 2001. - p. 50-56

D'un bout à l'autre de la planète, on rêve de devenir célèbre et riche. Enquête sur un nouveau phénomène de société.

Voir les jeunes autrement.

SINGLY, François de, GAUTHIER, Madeleine

LIEN SOCIAL ET POLITIQUES, n° 43, printemps 2000. - p. 5-155

Ce numéro présente un dossier très complet sur la représentation des jeunes et de la jeunesse aujourd'hui. Il rappelle les différents aspects sociologiques de la jeunesse, les moments de transition et d'insertion et enfin les rapports des jeunes aux institutions.

Du corps à l'identité sexuée.

AGORA. Débats Jeunesses, n° 18, 4^e trimestre 1999, p. 9-94

Devenir homme ou femme aujourd'hui ne va pas de soi. Ce numéro analyse le problème de l'identité de la construction de la personnalité dans un monde où les questions essentielles de la reproduction et de la filiation sont en crise.

Jeunes (Les) ont-ils la haine ?

CULTURES en mouvement, n° 11, octobre 1998. - p. 24-55

De tout temps, les conflits ont marqué les relations entre générations. Si une partie de la jeunesse, celle que l'on stigmatise volontiers au regard d'un territoire, la banlieue, exprime une forme de révolte, la "haine" et ses multiples formes deviennent une manière d'exister, voire de résister.

Codes d'appartenance à un groupe.

IVANOFF, Olivier

CAHIERS DE L'ANIMATION VACANCES LOISIRS (LES), n° 18, avril 1997. - p. 14-15

Codes de langage et d'attitudes vestimentaires rassemblent souvent les individus. Recourir à ce mode de ralliement en CVL peut contribuer à l'intégration des jeunes en difficultés relationnelles tant dans le groupe qu'à l'extérieur.

Stigmatisation (La) des jeunes de banlieue.

DERVILLE, Grégory

COMMUNICATION ET LANGAGES, n° 113, 3^e trimestre 1997. - p. 104-117

L'objet de cet article est d'étudier le regard que portent les médias sur une fraction précise de la jeunesse qui est encore dans l'attente, souvent longue et désespérante, d'une position sociale stabilisée.

➤ **ENQUÊTES-SONDAGES**

18-30 ans : roulez jeunesses !, 2005

Une étude qualitative sur l'accès au logement et à l'autonomie des jeunes de cette tranche d'âge réalisée par la Caisse d'épargne en septembre-octobre 2004

http://www.groupe.caisse-epargne.com/cpp/101/fra/blob/DIAPORAMA_OBS_2005_050131165428.pdf

Consultation des 15-25 ans

Note de synthèse, mars 2005

Sondage réalisé par le conseil régional d'Ile-de-France

<http://www.jeunes.iledefrance.fr/data/info/5920.pdf>

Forum adolescences 2005

Un adolescent sur deux déclare avoir déjà rencontré un problème important. 91% d'entre eux disent avoir reçu l'aide d'un adolescent de leur entourage. Deux données issues de l'enquête réalisée par Ipsos Santé auprès d'adolescents de 13 à 18 ans pour la Fondation Wyeth, en partenariat avec Fil Santé Jeunes. Initiée à l'occasion du Forum adolescences, cette étude mesure le ressenti des adolescents à propos de leurs problèmes et s'intéresse plus particulièrement à la solidarité entre jeunes.

<http://www.ipsos.fr/Canallpsos/articles/1587.asp>

Jeunes (Les) et le monde de l'entreprise

Qui sont-ils ? Qu'attendent-ils du monde de l'entreprise ?, février 2005

Désormais c'est soi, son plaisir et les relations avec son environnement qui comptent. Tel est le nouveau schéma de pensée des jeunes vis-à-vis de la société et de l'entreprise en particulier.

http://www.egf.ccip.fr/dossiermois.asp?table=dossier_mois&id=25

Jeunes (Les) et l'Europe

TNS-Sofres, 2004

http://www.tns-sofres.com/etudes/interactive/120504_jeuneseurope_r.htm

http://www.bva.fr/new/reve1218ans_17032003.html

Monde (Le) des bandes et ses transformations

Une enquête ethnographique dans une cité HLM.

Par Gérard Mauger et Kamel Ikachamene, février 2004, 255 p. .

<http://i.ville.gouv.fr/divbib/doc/Lemondedesbandes.pdf>

Adolescents (Les) dans la société française

TNS-Sofres,, 2003

France. Ministère délégué à la Famille, 2003, 40 p.

Réalisée du 24 au 29 septembre 2003 auprès de 500 adolescents âgés de 13 à 18 ans, cette enquête s'attache à mesurer la place des adolescents dans la société française, leur vie, leur perception de l'avenir et leurs attentes.

http://www.tns-sofres.com/etudes/pol/151003_ados_r.htm

Avoir 15-30 ans en 2003

Le site Internet « jeunes attitudes » propose un panorama assez complet de la jeunesse en faisant tout d'abord le portrait d'une génération puis en étudiant les marques et les styles de vie qu'elle adopte.

<http://www.jeunesattitudes.com/>

Jeunes Attitudes 2003 : caméra embarquée chez les 15-30 ans

IPSOS , 2003

IPSOS cherche un dénominateur commun pour baptiser la génération actuelle des 15-30 ans, comme ont pu l'être les générations précédentes.

<http://www.ipsos.fr/Canallpsos/articles/1124.asp?rubId=21>

Jeunes (Les) et l'Europe

Sofres, 2003

Pour les jeunes Français, l'Europe demeure une idée très abstraite et qui doit se renforcer. Le sondage, réalisé pour le quotidien La Croix, montre que les 15-24 sont très majoritairement demandeurs de plus d'Europe. Les jeunes soutiennent toutes les avancées possibles, Constitution, président européen ou armée commune.

[http://www.la-](http://www.la-croix.com/illustrations/Multimedia/Actu/2003/Semaine47/2_mardi/jeunes.pdf)

[croix.com/illustrations/Multimedia/Actu/2003/Semaine47/2_mardi/jeunes.pdf](http://www.la-croix.com/illustrations/Multimedia/Actu/2003/Semaine47/2_mardi/jeunes.pdf)

Influence (L') des enfants sur le budget familial

IPSOS , SOFINCO , 2003

Près d'un consommateur européen sur quatre est aujourd'hui parent, d'un enfant ou d'un adolescent : les conséquences sur la gestion du budget sont importantes, tant au quotidien qu'à plus long terme. En complément des traditionnels focus sur l'enfant "conso-acteur", l'étude Ipsos-Sofinco s'intéresse aux parents et à la façon dont ils conçoivent l'influence des enfants/adolescents sur leur propre consommation.

<http://www.ipsos.fr/Canallpsos/articles/1109.asp?rubId=1109>

On est fait pour s'entendre, qu'en pensent les jeunes ?

CSA , JEUNESSE OUVRIÈRE CHRÉTIENNE , VIE CATHOLIQUE, 2003, 6 p.

Cinq ensemble de questions révèlent une jeunesse sur la perception de son identité et de la façon dont les médias renvoient son image, sur ses valeurs, sur la place que la société semble leur accorder et sur la notion du vivre ensemble.

<http://www.csa-fr.com/fra/dataset/data2003/opi20030228a.htm>

Quotidiens, magazines : les 15-25 ans ne boudent pas la presse écrite

IPSOS , 2003

A l'occasion du 14^e congrès de la Presse française, le 20 et 21 Novembre 2003 à Bordeaux, la Fédération nationale de la presse française et la Direction du Développement des Médias, en partenariat avec Télérama, ont mandaté Ipsos Médias pour réaliser une étude ayant pour thème : les 15-25 ans et leur approche de la presse écrite.

<http://www.ipsos.fr/Canallpsos/articles/1217.asp>

11-15 ans (Les) ont-ils encore des valeurs ? Radioscopie des 11-15 ans : une enquête nationale

CREDOC , 2002, 9 p.

Synthèse d'une enquête réalisée par le CREDOC pour les Scouts de France et Okapi en mai-juin 2002 auprès de 2 812 jeunes. Ils ont été interrogés sur leurs activités quotidiennes, leurs rapports aux autres et à la société, et leurs motivations dans les activités scoutées.

http://www.scouts-france.fr/actualit/pdf/ENQUETE_partie1.PDF

Rapport (Le) des jeunes à l'engagement

FRANCE. Ministère de la Jeunesse, de l'Éducation nationale et de la recherche , Sofres , 2002, n.p.

Les représentations spontanées de l'engagement : une notion à la fois polysémique auprès de tous les segments de la population interrogée et variable d'une catégorie à l'autre.

<http://www.education.gouv.fr/presse/2002/engagement/rapengage.pdf>

Adolescents (Les)

OLIVEIRA, Valérie ; BODART, Damien ; EEKHOUT, Sandrine ; BOSSELEER, Julien ; VAN DONGEN, Ine

Média Marketing , 1998, n° 134, 13 p.

Les 13-20 ans restent difficiles à cerner pour les médias et les annonceurs. Leur comportement de consommateurs est paradoxal. À la fois pessimiste face à l'avenir, ils se montrent confiants sur le plan individuel, conscients de leur rôle en tant que consommateurs. Il s'agit de mieux connaître cette cible à travers de plusieurs enquêtes exposées ici.

<http://213.193.164.200//dossiers/MM134dosados.htm>

➤ RAPPORTS

La jeunesse : une arlésienne télégénique ?

L'image des jeunes dans les médias

Une étude sur le traitement des jeunes par l'information télévisée française.

Maxime DROUET

Conseil national de la jeunesse, novembre 2002

La commission jeunes et médias a réalisé une étude originale sur la représentation des jeunes dans les médias. Pourquoi les médias ne parlent-ils des jeunes en général qu'en termes négatifs et caricaturaux ? L'étude de la commission permet de lancer le débat sur ce sujet.

Des rencontres et des discussions organisées autour de cette étude aboutissent à un certain nombre de propositions concrètes.

http://www.conseilsdelajeunesse.org/article.php3?id_article=127

Mise en ligne en octobre 2004

Enfance, adolescence et vie en famille

UNAF , 2003, 10 p.

Synthèse nationale, ce document restitue l'opinion des parents sur l'environnement médiatique familial, la scolarité et la délinquance juvénile. Globalement, ils expriment avec force la volonté d'assumer leur rôle de parents dans l'éducation de leurs enfants. Ils revendiquent également un soutien de la puissance publique pour les aider à jouer ce rôle.

http://www.unaf.fr/IMG/pdf/Synthese_Observatoires_des_Familles_2003-2.pdf

